

Catalunya Fruïters

exemplar gratuït



| Nova imatge del Gremi de Fruïters |

| Èxit de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters: ecologia i sostenibilitat |

| Premiades sis entitats que recuperen 12,5 milions de kg d'aliments a l'any |

| Els majoristes amb el 50è aniversari del Mercat del Carmel |



elijo 
 poma de
girona
 indicat geogràfic protegit

Disfruto del sabor
auténtico y natural.

Aprecio el **esfuerzo**
 del trabajo bien hecho.

Y tú, ¿por qué la eliges?

Con la colaboración de:


 Departament de Agricultura,
 Alimentació i Medi Rural


 Fons Europeu Agrari de
 Desenvolupament Rural
 Creixent amb la UE

www.pomadegirona.cat

 girona



SUMARI

ANY XXV. ÈPOCA II. NÚM. 126. OCTUBRE - DESEMBRE DE 2019

EDITORIAL

3 Barcelona, model de ciutat de mercats**GREMI****6** Progressió ascendent de la TPG**7** Nova imatge corporativa

Tino Mora i Esteve, premiat per la seva trajectòria

Calendari 2020

Defunció d'Àlex Torres i Casals

12 Trobada 2019 del Gremi de Fruïters**14** Ecologia: Mercat, tendències i oportunitats**15** Sostenibilitat: Preservar els recursos i el territori**17** Les imatges de la Trobada**MERCABARNA****4** Premiades sis entitats que recuperen 12,5 milions de kg d'aliments a l'any**MAJORISTES****20** Els majoristes amb el 50è aniversari del Mercat del Carmel**NOTES****10** Grans conclusions de la 20a edició de Pomatec
Les barquetes UNIQ són sostenibles, eficients i fiables**22** 10 anys d'Afrucat. 10 anys de reptes i compromisos
Sandía Fashion s'afegeix a la gamma de snacks saludables de fruita fresca**APARADOR****24** Pomes Pink Lady® de proximitat a Mercabarna**26** Gran participació a l'AVOCADOH!FEST d'Exòtica Premium**27** CALENDARI**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

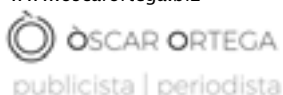
Segueix-nos a  Catalunya Fruïters**COORDINACIÓ, DISSENY I****MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz

**CONSELL DE REDACCIÓ**

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.

EDITORIAL

**Tino Mora i Boj**

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Barcelona, model de ciutat de mercats

Per primera vegada hem celebrat la nostra Trobada, enguany la sisena edició, en un mercat de la ciutat de Barcelona: el mercat de La Llibertat. Aquest canvi vol ser un homenatge als mercats com a eixos i animadors de la vida social i econòmica dels barris de la ciutat de Barcelona, reconeguda internacionalment com a model de ciutat de mercats.

La Trobada 2019 també és un sentit homenatge pòstum a Tino Mora i Esteve. El Tino va ser l'instigador i engrescador d'una idea que va acabar convertint-se en una realitat: la Trobada del Gremi de Fruïters. Una realitat que transmet la seva filosofia: un sol individu és difícil que pugui canviar, proposar, executar projectes tot sol però si sumem esforços, la força del col·lectiu ens fa caminar i avançar.

I sota aquesta filosofia els membres de l'actual junta directiva estem treballant. La nova imatge corporativa és un exemple. N'hi haurà més.

Com algunes de les opinions dels ponents de la Trobada 2019, hem de fer valer la nostra professió de fruïter i saber guiar al nostre client i consumidor perquè torni a les nostres parades on trobarà sempre un fruïter disposat a ajudar-lo i donar resposta a les seves inquietuds. Cal insistir que els fruïters som els autèntics prescriptors de fruita i hortalissa.

Donem les gràcies a tots els col·laboradors que fan possible la Trobada i també els participants. I ja pensant en la següent edició que de ben segur serà d'interès per al col·lectiu.

Remarcar de nou que cal animar als fruïters a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumem i és la manera d'aconseguir tenir més força com a col·lectiu •



L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Premiades sis entitats que recuperen 12,5 milions de kg d'aliments a l'any

Un agricultor, un majorista, una cadena de supermercats, dues entitats socials i un ajuntament, guardonats amb els primers **Premis Mercabarna Paco Muñoz** contra el malbaratament alimentari de Mercabarna.

El passat dilluns 25 de novembre, la regidora de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona, Montserrat Ballarín, va lliurar el primers **Premis Mercabarna Paco Muñoz**, creats per Mercabarna per promoure i reconèixer iniciatives contra el malbaratament alimentari, en l'esglaó de la producció i la distribució alimentària.

La denominació d'aquest guardó és un homenatge a Paco Muñoz per la seva llarga trajectòria professional en l'àmbit de la lluita contra el malbaratament alimentari, tant des de la Universitat Autònoma de Barcelona com des de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA).

La dotació del premi és de 5.000 euros per cadascuna de les categories següents: productors catalans, empreses majoristes, empreses detallistes i treball en xarxa

Montserrat Ballarín ha presentat l'acte explicant que **l'any 2021 Barcelona es convertirà en la capital mundial de l'alimentació sostenible** i acollirà la trobada internacional del Pacte de Milà, document signat l'any 2015 que mostra el compromís de 200 ciutats per desenvolupar models agroalimentaris sostenibles, justos i sans.

PREMIATS. El premi al sector de la producció agrícola va ser per **Kopgavà Service Trade** per la seva innovació i eficiència empresarial compatibles amb la lluita contra el malbaratament.

Ronda Fruïts per la seva gran implicació en la donació de fruites i hortalisses al Banc dels Aliments des que s'inaugurà al 2002 el magatzem d'aquesta entitat social al polígon alimentari. Li va ser atorgat el premi a la millor iniciativa d'empresa majorista per la seva consciència social, econòmica i ambiental des dels orígens.

Supermercats Caprabo pel seu programa pioner de Microdonacions va rebre el premi a la millor iniciativa d'empresa detallista pel seu treball



D'esquerra a dreta: Josep Tejero, Director General de Mercabarna; P. Ferreres, Ronda Fruïts; Cristina Madrilley, Caprabo; Anna Tardà i Biel Muñoz, dona i fill de Paco Muñoz; Montserrat Ballarín, regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona; Ramon Llonch, gerent de Kopgavà Service Trade; i Mireia Barba, Fundació Espigoladors.

>>El jurat

El jurat dels premis va estar format per experts de diferents institucions i entitats:

- Arturo Angulo, expert en aliances a l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO).
- Glòria Cugat, subdirectora general d'Inspecció i Control Alimentari del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya.
- Elena Bagaria, tècnica del Departament de Prevenció i Eficiència dels Recursos a l'Agència Catalana de Residus.
- Carles Vázquez, cap de gestió de residus de l'Ajuntament de Barcelona.
- Chema Gil, director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA).
- Gaby Susana, directora de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA).

d'implicació i coordinació de les persones de tots els supermercats.

Premi a la millor iniciativa de treball en xarxa per a la **Fundació Espigoladors**, que des de fa 5 anys recull fruita i verdura apta per al consum que es descarta dels circuits comercials per excés de producció, descens de les vendes, raons estètiques o perquè està madura i el consumidor ja no la compra.

El jurat va decidir atorgar un premi accésit a **l'Ajuntament de Reus** per tractar-se d'un projecte molt sòlid amb gran impacte social i que implica a molts actors.

MENCIÓ HONORÍFICA. El jurat va decidir també fer una menció honorífica per al **Banc dels Aliments de Barcelona**, fundat al 1987, per ser una entitat pionera contra el malbaratament alimentari a Catalunya i per la seva implicació i cooperació amb molts projectes d'aprofitament alimentari que promouen la sostenibilitat i la solidaritat •

Informació facilitada per Mercabarna





giropoma

la manzana de Girona

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Cami Vell de Torroella, 3 - 17140, Ullà (Girona)
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162 - www.giropoma.com

#Quenadatepare



El truc és que no hi ha truc. L'autèntica és Fashion!



Un menor consum de sodi contribueix a mantenir la tensió arterial normal. La Fundació Espanyola del Cor recomana seguir una dieta variada i equilibrada i un estil de vida saludable. Si viviu en unes condicions dietètiques especials o patiu alguna malaltia ha de consultar a un professional de la salut. Les autoritats sanitàries no aconsellen consumir més de 5 grams de sal al dia. Sandia Fashion és un aliment amb molt baix contingut de sodi: +4 mg / 100 g.

www.sandiafashion.com #quenadatepare #laautenticaesfashion



Escaneja aquest codi i descobreix la veritable màgia de la síndria **fashion**.



El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona impulsa i promou el sistema de pagament de la Targeta Pagament Gremi (TPG) entre els fruïters i les empreses majoristes.

Progressió ascendent de la TPG

A començament del darrer trimestre de l'any les dades de la **Targeta Pagament Gremi (TPG)** mostren que ja s'ha assolit la xifra de l'any passat com a sistema de pagament de liquidacions de les compres dels clients de les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

La tendència és una projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides i en nombre de titulars de la targeta.

COL·LECTIU. La TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu.

La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut per al **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

SER SOCI DEL GREMI. Remarcar que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters** per disposar i gaudir de la TPG.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi de Fruïters de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

AVANTATGES PRINCIPALS. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Suc's	A	1021 - 1024
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruïtes Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruïtes Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 20 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 80 de para-des repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi de Fruïters pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

>>Nova imatge corporativa del Gremi de Fruïters

Com us vam anunciar en l'anterior Catalunya Fruïters, en el marc de la Trobada 2019 es va presentar la nova imatge corporativa del Gremi de Fruïters. És un logotip modern, actual, viu i amb força. Colors vius de fruita, fulles dinàmiques, simbologia de la ciutat de Barcelona, peces que formen un semicercle que denota unió del col·lectiu, combinació de tipografies per remarcar el nom. Tot plegat amb la idea de comunicar, d'una banda, que el Gremi pretén ser l'ànima de tots els fruiters que ho desitgin i, de l'altra, que el Gremi és una entitat activa, dinàmica i operativa.

La nova imatge gremial és el primer pas d'un nou impuls de la comunicació del Gremi que abasta el **web**, les **xarxes socials**, les **degustacions** i els **shows cooking** de producte •



>>Tino Mora i Esteve, premiat per la seva trajectòria



El passat 27 de novembre, a la **19a edició dels Premis Nacionals de Comerç i Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya**, Tino Mora i Esteve va ser guardonat a títol pòstum "per la seva trajectòria professional i per la seva dedicació al sector, desenvolupant les funcions encomanades com a President de l'Associació de Mercats Municipals de Catalunya, President del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, President de l'Associació Catalana de Productors Agraris i Comerciants de la Terra i vicepresident del Mercat de la Llibertat".

FOTOGRAFIA. A la imatge, Judith Mora, filla de Tino Mora i Esteve, rep el guardó de mans del Molt Honorable President de la Generalitat de Catalunya, Quim Torra •

>>Calendari 2020 del Gremi de Fruïters

Sota el títol **Qualitat, Prestigi i Servei**, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona ha editat el calendari de paret 2020 que compta amb el patrocini d'empreses i marques de fruites i hortalisses els 12 mesos de l'any.

PATROCINADORS. Per ordre alfabètic: Bruñó, Exòtica Premium, Fashion, Fragaria, Frunet, Livinda, Monterosa, Torres i Zespri.

Aquest calendari està pensat i ideat per ser penjat a la parada del mercat i a la botiga del carrer. El calendari està a disposició dels fruiters a les nostres oficines de Mercabarna.

Aquest calendari també pretén ser una eina de vincle més amb el fruïter i, alhora, amb el consumidor, a través de l'etiqueta Catalunya Fruïters de Facebook •



>>**Defunció d'Àlex Torres.** El passat 12 d'octubre ens va deixar Àlex Torres i Casals a l'edat de 64 anys, **secretari tècnic del Gremi de Fruïters** des de mitjans dels 80 fins el 2012. Va ser l'artífex de crear una nova estructura operativa i professional per adaptar el Gremi als nous temps i també, entre

altres aspectes rellevants, posar en marxa l'oficina de Mercabarna per estar més pròxims als fruiters amb l'horari diürn del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. Donem el màxim suport a la família i el seu entorn més directe •



ESTIMEM-NOS

Cuidar-te cada dia amb els kiwis Zespri® és estimar-te a tu mateix.
Centra la teva vitalitat a cuidar-te i estimar més els altres.
Provem-ho!

Kiwis Zespri®, la teva aportació diària i natural de fibra i de vitamina C.


Zespri
Kiwifruit

ZESPRI® T'AJUDA A ENTRENAR LA TEVA VITALITAT



La vitalitat potencia el millor de tu mateix, et mou a perseguir nous reptes i a lluitar per aconseguir-los. A Zespri®, et volem ajudar a entrenar aquesta vitalitat perquè gaudeixis encara més del teu dia a dia.

Els pilars que defineixen la vitalitat són actituds i accions que pots entrenar i millorar fent petits canvis a la teva rutina diària.

Un dels consells vitals més importants és incorporar hàbits saludables a la teva vida, com ara incloure fruita i verdura a la teva dieta diària i practicar cada dia entre 20 i 30 minuts d'exercici físic.

LA IMPORTÀNCIA DE L'ALIMENTACIÓ

Perquè aquestes accions funcionin i et sentis realment vital, cal una alimentació saludable. Les presses i la temptació per consumir menjar ràpid fan que no mengis prou verdura i fruita fresca cada dia.



Si incloues una alimentació rica i variada entre els teus hàbits saludables, afrontaràs la jornada d'una manera més vital. Per començar el dia amb vitalitat, afegeix sempre fruita a l'esmorzar, com els kiwis Zespri®, en qualsevol de les seves varietats, Zespri Green i Zespri SunGold. Aquesta fruita aporta nutrients essencials que

necessites, com ara la vitamina C, que redueix el cansament i la fatiga i millora la teva vitalitat.

Des de Zespri®, et proposem un esmorzar deliciós i nutritiu, ideal per a tota la família:

flocs de civada amb llet d'ametlla i kiwi Zespri Green.



INGREDIENTS

- 200 g de flocs de civada
- 5 dl de beguda vegetal d'ametlla
- 4 kiwis Zespri Green
- 100 g de maduixes
- 4 culleradetes de festucs picats
- 4 culleradetes de mel

ELABORACIÓ

1. Prepara la civada seguint les instruccions de l'envàs.
2. Aboca-la en una paella, afegeix-hi la beguda vegetal d'ametlla i cuina-ho a foc lent durant 5 minuts, remenant constantment, fins que tingui una textura cremosa.
3. Posa la barreja en un bol i col·loca-hi per sobre el kiwi Zespri®, maduixes, festucs, una culleradeta de mel i... gaudeix d'un dia ple de vitalitat!

COM POTS ENTRENAR LA VITALITAT?

Entra a espaciovitalidad.es i hi descobriràs consells i receptes per entrenar la teva vitalitat cada dia. Centra la teva vitalitat a cuidar-te i estimar-te cada dia i estimar més els altres.

Grans conclusions de la 20a edició de Pomatec

Els fructicultors de Poma de Girona van reclamar més suport a les administracions per conscienciar al consumidor i rebre suport publicitari.

Pomatec és la jornada de referència de la poma de Girona amb innovació constant de la mà de la **IGP Poma de Girona**, l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (**IRTA**) i l'Associació Empresarial de Fruïta de Catalunya (**Afrucat**). Manel Simon, director general d'Afrucat, va conduir la jornada de manera magistral.

POMA DE GIRONA. Dues de les quatre taules rodones van girar al voltant del canvi climàtic. Una altra, entorn el nivell de coneixement de la IGP Poma de Girona. Llorenç Frigola, president del Consell Regulador de la Indicació Geogràfica Protegida Poma de Girona, va moderar la taula tot esmentant que "la poma de Girona està produïda a consciència amb l'entorn de proximitat i de qualitat, i és molt fiable. Tot això per incentivar el consum de fruita de proximitat entre els consumidors al mateix temps que afavoreix la seva salut".

CAMPANYA. L'altre taula rodona es va dedicar a com afrontar la campanya de poma després de Nadal. A la fotografia, començant per l'esquerra, Philippe Binard, director de Freshfel; Josep Maria Cornell, gerent de **Girona Fruïts**; i Miquel Roig, director general de **Fructícola Empordà**. Àlex Creixell, director de **Giropoma-Costa Brava**, va excusar la seva assistència.

Binard va esmentar una menor producció europea derivada especialment de la davallada de la collita a Polònia.

Cornell va manifestar que "hi ha manca de producció a determinats països i determinades varietats tot i que, en canvi, nosaltres disposem de les mateixes pomes" i va suggerir la idea de realitzar les previsions a partir de dades d'estocs.

Roig va compartir la valoració d'una campanya normal en poma de Girona i òbviament "de qualitat" i va apostar per "no per perdre la fluïdesa de venda i no especular".

Els fructicultors de Girona van alçar la veu pel que fa a la petició de suport de les administracions per conscienciar al consumidor i rebre suport publicitari. En aquesta línia, Cornell digué: "tot i que tenim la solució de vegades ens cal saber com arribar-hi" ●



Les barquetes UNIQ són sostenibles, eficients i fiables

El 75,2% dels consumidors espanyols prefereixen els productes en envasos de cartró. Entre els materials habituals: cartró, plàstic o fusta, el cartró és l'opció d'embalatge més ben valorada pels consumidors espanyols. Aquesta és una de les conclusions de l'**Estudi d'envasos i embalatges: percepció de la societat**, elaborat per l'Associació Espanyola de Fabricants d'Envasos i Embalatges de Cartró (**AFCO**).

ECONOMIA CIRCULAR. Amb l'increment de la conscienciació social per a la cura de l'entorn, el cartró ha cobrat més popularitat. En paraules d'AFCO "sembla com si la sostenibilitat en els envasos fos una novetat, però la veritat és que el sector del paper i cartró porta apostant per la sostenibilitat i l'economia circular des que existeix".

"El cartró neix de la naturalesa i torna a ella" expliquen i afegixen "el cartró procedeix d'una matèria primera renovable, reciclable i biodegradable. Plantem arbres i obtenim la fibra per a l'elaboració de paper. Amb paper de fibra verge i també reciclat fabriquem el cartró amb el qual elaborem les caixes que, després del seu ús, tornem a incloure en el circuit gràcies a el reciclatge".

RECERCA I INNOVACIÓ. Pel que fa als envasos de fruites i hortalisses, **el cartró està invertint en desenvolupar noves solucions en safates i barquetes**. AFCO ha iniciat programes de recerca i innovació per aconseguir resultats a mig i llarg termini com són les barquetes de cartró, amb el segell de qualitat UNIQ.

BARQUETES UNIQ. Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ afirma que "les barquetes UNIQ són sostenibles 100% cartró, un material reciclable, renovable i biodegradable" i que "són una eina de màrqueting que actua com a dinamitzadora de les vendes, és segura i higiènica, permet tractaments anti-humitat naturals i es presenta com la millor alternativa al plàstic pel seu imbatible compromís amb l'economia circular".

A www.grupouniq.com/barquetas-uniq trobareu la família de barquetes UNIQ ●



www.fratelliorsero.es
#Orsero_es



Trobada 2019 del Gremi de Fruïters

Sota el títol *Ecologia i Sostenibilitat* se celebrà la sisena edició de la trobada del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**. Hi assistiran membres de l'administració local i autonòmica, detallistes, majoristes i operadors, i representants de diverses entitats del sector de fruita i hortalissa.



La Trobada d'enguany ha estat diferent i innovadora.

Innovadora perquè és la primera que se celebra en un **mercat municipal** de la ciutat de Barcelona: el Mercat de la Llibertat. Un mercat emblemàtic al cor de la ciutat, al barri de Gràcia. Amb paraules dels assistents, -detallistes, majoristes,

altres operadors hortofructícoles i representants de diverses entitats del sector i de les administracions- "estem com a casa".

Innovadora perquè s'ha presentat la **nova imatge del Gremi de Fruïters** que és el primer pas per organitzar i potenciar la comunicació del Gremi que inclou la renovació del web –a punt d'estrenar–; reforçar l'activitat a les xarxes socials, ja hi som presents a Facebook; incentivar les degustacions i els *shows cooking* de producte.

També ha estat una trobada emotiva en record del Tino Mora i Esteve, impulsor d'aquestes trobades, qui ens va deixar el passat mes de març.

ECOLOGIA I SOSTENIBILITAT. En la seva sisena edició, la Trobada celebrada el passat 28 de novembre sota el títol *Ecologia i Sostenibilitat* fou tot un èxit per la tria del lloc i la idea que sigui rotatiu amb altres mercats.

La Trobada va seguir el format d'edicions anteriors amb tres grans apartats: tècnic, lúdic i sopar. El contingut de les taules rodones va ser el protagonista. Per una banda, Ecologia: mercat, tendències i oportunitats i, per altra, Sostenibilitat: preservar els recursos i el territori. Va comptar amb ponents experts, especialistes i qualificats en cadascuna de les matèries

Després de les taules rodones i just abans de la cloenda i el sopar, el Dr. Omar va delectar als assistents amb un monòleg fet a mida per l'ocasió amb moments molt divertits i desenfadats que va arrencar les rialles dels assistents.

La Trobada es va tancar amb un sopar informal amb intercanvi d'opinions on les fruites i hortalisses van ser les protagonistes.

ENTITATS. Les entitats participants a la Trobada: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), Institut Municipal de



Començant per l'esquerra: Genís Arnàs, cap de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB); i Muntsa Vilalta i Carmel Mòdol, directora general de Comerç i director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries de la Generalitat de Catalunya.

Mercats de Barcelona (IMMB) i Associació de Mercats de Catalunya (AMMC).

PRESENTACIÓ. **Tino Mora**, president del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, va obrir la Trobada 2019 donant la benvinguda a tots els assistents i començant el debat amb la proposta d'aclarir conceptes sobre ecologia i sostenibilitat.

Altrament, **Genís Arnàs**, cap de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), va incidir amb l'encert del canvi d'escenari fent referència al Tino Mora i Esteve: "és la primera vegada que la Trobada se celebra a un mercat, el mercat del Tino" i va afegir que "la Trobada té un format àgil".

Arnàs va repassar la història del mercat de la Llibertat des dels seus inicis -un mercat de pagès- fins ara tot ressaltant la presència de la dona als mercats i posar en valor la figura i la tasca del fruïter que "sap interpretar la demanda del consumidor i adaptar-se", "oferint gran quantitat de producte i introduint marca a la fruita".

En clau de futur, també va esmentar que "l'alimentació dels nostres fills quan a fruita i hortalissa està en mans dels fruïters" i que "aquests incideixen en la millora de la qualitat de vida al carrer".

CLOENDA. A la cloenda de la Trobada 2019 i abans de donar la paraula a Muntsa Vilalta i Carmel Mòdol, directora general de Comerç i director general d'Alimentació, Qualitat i

Indústries Agroalimentàries de la Generalitat de Catalunya, respectivament, Tino Mora va convidar als assistents a treure les seves pròpies conclusions sobre els continguts de les taules i retre un sentit homenatge al Tino Mora i Esteve. Així mateix va incidir que la Junta Directiva actual segueixi la mateixa línia de treball basada en la unió i força dels fruïters.

Muntsa Vilalta va descriure la Trobada com "una plataforma de

reflexió" i també es va referir al nou emplaçament com "el mercat del Tino".

De la seva banda, **Carmel Mòdol** convidar a "continuar treballant plegats, colze amb colze" i va remarcar que "els catalans fem les coses molt bé en agroalimentació" •

Fotos de la Trobada 2019: @vdorse

>> Junta Directa del Gremi de Fruïters



>>La Trobada va ser el marc ideal per presentar la Junta Directiva del Gremi de Fruïters encapçalada per **Tino Mora i Boj**, com a president (a la imatge en un dels parlaments).

A la seva esquerra, asseguts: **Eduard Piñol**, secretari; **Manolo Moreno**, vocal; **Jesús Puente**, tesorero; i **Josep Frabregat**, assessor. Va excusar l'assistència el **Marc Taribó**, vicepresident •

>> **Ecologia: Mercat, tendències i oportunitats**

Ponents: Salomó Torres, Manolo Moreno, Josep Tejedó, Maria José Sala i Josep Fabregat.



Començant per l'esquerra: Alfons Viñuela, moderador; Salomó Torres; Manolo Moreno; Josep Tejedó; Maria José Sala; i Josep Fabregat.

Un determinat perfil de consumidor opta per producte ecològic per tenir cura d'un mateix i practicar consum responsable

En la seva intervenció, **Salomó Torres**, pagès i membre de la junta rectora d'Hortec, va repassar breument la història d'Hortec, Societat Cooperativa Catalana Limitada, que es va crear el 1991 entre pagesos que practicaven Agricultura Ecològica (AE) a Catalunya. També va comentar alguns aspectes de la normativa europea sobre fruita ecològica i mecanismes de control de cadascun dels països.

Maria José Sala, delegada comercial de Barcelona de Naranjas Torres, va manifestar que "volem continuar sent pioners en taronja, mandarina i llimona ecològica", tot esmentant la tendència de consumir aquests productes per tenir cura d'un mateix i practicar un consum responsable. Per cobrir aquesta demanda, aquesta firma presenta al mercat la marca BioTorres.

Torres va comentar que el client final demana ecològic i que a Europa les xifres de comercialització de fruites i hortalisses ecològiques comencen a ser considerables.

Aquesta firma aposta per estar present al nou Biomarket de Mercabarna.

Manolo Moreno, de Fruïtes Moreno del Mercat del Carmel i vocal del Gremi, va posar èmfasi en el fet que "la clientela del Mercat del Carmel demanda producte bàsic i

consideren el producte ecològic com un "més a més".

Cal qualificar la venda de productes d'aquesta família de "lenta i delicada".

Tot i així, Moreno dedica un espai de les seves noves parades a la fruita i hortalissa ecològica.

En el seu parlament, **Josep Fabregat**, assessor del la Junta Directiva del Gremi, va remarcar que "la labor no és fàcil" en referència al consumidor que no està interessat en el tema ecològic. En aquest sentit, una vegada més exaltar la figura del fruïter i el boca-orella en aquesta tasca didàctica.

També va comentar aspectes normatius com ara el correcte etiquetatge dels productes.

Josep Tejedó, director general de Mercabarna, va declarar que "l'eco és el futur" i que "les noves generacions demanen eco". Sota aquesta línia de pensament, Mercabarna obrirà el proper 2020 les portes de Biomarket, el primer mercat majorista d'Espanya dedicat als productes ecològics, per "donar via a una evolució que ja s'ha donat en altres llocs" ●

>>Sostenibilitat: Preservar els recursos i el territori

Ponents: Eduard Piñol, Jaume Flores, Elisabet Abad, Glòria Cugat i Santi Bonet.



Començant per l'esquerra: Alfons Viñuela, moderador; Eduard Piñol; Jaume Flores; Elisabet Abad; Glòria Cugat; i Santi Bonet.

L'etiquetatge és una eina molt important perquè és on hi ha tota la informació del producte per al consumidor en el moment de la compra

Eduard Piñol, de Fruïtes Piñol del Mercat de Sants i secretari del Gremi, va reflexionar sobre el malbaratament alimentari i com combatre'l. Espanya llença anualment a les escombraries 7,7 milions de tones d'aliments; el 28% de la terra agrícola del món s'utilitza per produir aliments que es consumeixen. Alguna de les solucions passa per reaprofitar i vendre els excessos de menjar dels establiments.

Elisabet Abad, directora general de l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya, va manifestar que "l'etiquetatge és una eina molt important perquè és on hi ha tota la informació del producte per al consumidor en el moment de la compra".

També va comentar que des d'aquest organisme es vol fomentar un consum responsable i sostenible. En aquest sentit, es duen a terme durant l'any campanyes d'informació dirigides al consumidor i reunions amb els diferents gremis, associacions i entitats de comerç.

Glòria Cugat, subdirectora general de la Inspecció i Control Agroalimentari de la Generalitat de Catalunya, va definir la funció d'aquest organisme: "garantir les normes de qualitat a totes les fases de producció". De les seves paraules es desprèn que des d'aquest organisme es treballa per una producció soste-

nible, saludable i de qualitat amb el sector i el consumidor.

Per la seva banda, **Santi Bonet**, responsable de comunicació i relacions externes de Fruïtes de Ponent, va descriure que la sostenibilitat és transversal i és part de l'ADN de Fruïtes de Ponent. "Des de 2012, Fruïtes de Ponent és socia signatària de Xarxa Espanyola per al Pacte Mundial de les Nacions Unides" i "promou els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 entre el sector agroalimentari".

A la seva exposició va ressaltar que "cal posar fets concrets als ODS" i va donar alguns exemples que es duen a terme a Fruïtes de Ponent: pla d'igualtat per a la conciliació (no organitzar reunions a partir de les 17h, sou...); reduir les emissions de CO₂; instal·lació de plaques solars en tota la coberta de la central de confecció; accions contra el malbaratament i decreixement industrial...

Jaume Flores, president del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), va posar de manifest les diferents accions que des de fa anys estant duent a terme els majoristes a partir d'una major consciència en termes de sostenibilitat. Flores va parlar d'iniciatives d'eficiència energètica, dels "toros elèctrics", de l'altíssim percentatge de reciclatge... ●



• fragaria •

maduixes · nabius · gerds · mores

i el gust és merav!



ràfols

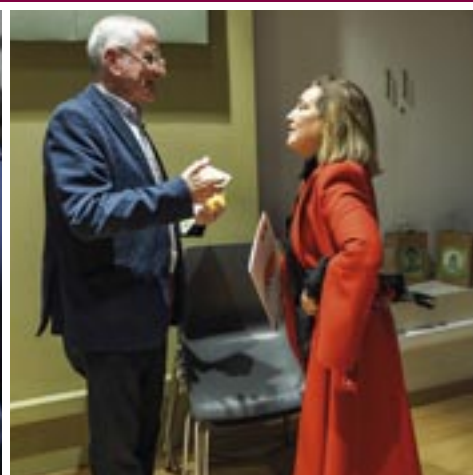
ALL FRUITS, FULL PARTNER

tel. 935 562 830 · www.rafolsfruits.com · info@rafolsfruits.com





>> **Les imatges de la Trobada 2019.** Recull d'imatges que vol ser un tast de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters: taules rodones, intervencions, intercanvis d'opinió, sopar... i, el monòleg de Dr. Omar que va interactuar amb els assistents de forma molt divertida i simpàtica •





Felices Fiestas Bónes Festes Merry Christmas



Torres

naranjastorres.com





És la primera **Trobada del Gremi de Fruïters** que se celebra en un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: el Mercat de la Llibertat, amb la idea que sigui rotatiu amb altres mercats



Els majoristes amb el 50è aniversari del Mercat del Carmel

Els majoristes porten les degustacions populars **Temps de Superfruits** als mercats del Carmel, Llibertat i Ninot.



El passat dimarts 15 d'octubre els majoristes de fruites i hortalisses de Mercabarna es van sumar a la celebració del 50 aniversari del Mercat del Carmel de la ciutat de Barcelona, on es va organitzar una taula rodona sota el títol **"El mercat avui, el futur dels mercats"** que va comptar, entre d'altres, amb la participació de Pere Prats, vicepresident de l'AGEM; Ada Colau, alcaldessa de Barcelona; Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Règim Intern i Hisenda; Rosa Alarcón, regidora d'Horta-Guinardó; Màxim López, gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), i també amb el president del Mercat i l'expressident de l'associació de venedors.

TAST. L'acte va acabar amb la inauguració d'una placa commemorativa i amb una degustació popular de cremes tardorenques amb el toc distintiu de la cuinera Maria Espín, oferta pel Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

TEMPS DE SUPERFRUITS. En aquest tast es van presentar una selecció de quatre cremes tradicionals: carabassa, castanya, moniato i bolets.

Aquesta degustació s'engloba dins la iniciativa **Temps de Superfruits** que consisteix, per una banda, en

l'edició d'una Guia de Tardor que es va distribuir a diversos mercats municipals de Barcelona i, d'altra, en la celebració del III Gran Tast de Cremes Tardorenques als mercats de la Llibertat i el Ninot, que se celebrà el 26 d'octubre.

Així mateix, al mercat del Ninot van tenir lloc també diversos tallers infantils per tal d'apropar als infants els productes de la tardor i els seus gustos.

CONEXIMENT. El Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, i Mercabarna impulsen aquest tipus de campanyes per promoure un major coneixement dels fruits més característics de l'estació i els avantatges de consumir les fruites i les hortalisses de temporada •

Informació facilitada per l'AGEM



Les cremes tradicionals de carabassa, castanya, moniato i bolets van ser les protagonistes dels tasts de Temps de Superfruits

>>Tardor, Temps de Superfruits.

A la fotografia, començant per l'esquerra: Tino Mora, president del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona; Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Règim Intern i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona; i Pere Prats, vicepresident del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), amb el plafó de Tardor, Temps de Superfruits.



PERAS MONTE AGUARES, PERAS DE ALTURA



VOLANDO VOY,
VOLANDO VENGO...



Monte Aguares

Cultivamos la mejor pera de altura
a las puertas del Pirineo Aragonés.

Monte Aguares

es una marca de Prats Fruits

Contáctanos en: monteaguares@pratsfruits.com



www.pratsfruits.com



BARQUETAS UNIQ, TU ALTERNATIVA EN CARTÓN



CARTÓN
Sostenibilidad sin límites

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



10 anys d'Afrucat. 10 anys de reptes i compromisos

Aquest any es compleixen 10 anys de la fusió d'Asofruit i Catalunya Qualitat, Afrucat, Associació Empresarial de Fruïta de Catalunya. Aquesta efemèride ha estat la protagonista a la X Convenció anual d'Afrucat celebrada a l'emblematik Teatre Principal de Lleida el passat divendres 15 de novembre.

COMPROMÍS DEL SECTOR. Els parlaments s'inicien amb Manel Simon, director general d'Afrucat, va manifestar que "Afrucat s'ha convertit en un lobby, en una **veu unitària** davant de les diverses institucions creant indicadors que ens permeten vigilar preus i prendre les millors decisions possibles", "una necessitat de territori -en relació a la fusió d'Asofruit i Catalunya Qualitat". A continuació, Francesc Torres, president d'Afrucat, va catalogar la fusió de "complicada". Afrucat és "**l'organització de fruïta dolça més important de l'Estat** i tot i que durant aquests 10 anys s'ha treballat i aconseguit molt, encara falta molt per fer". També va destacar la voluntat de defensar i representar la producció de fruïta dolça de la Vall de l'Ebre ja que la majoria de grans empreses fructícoles catalanes tenen plantacions en diferents punts d'Espanya.

BON CAMÍ. El representant de la Diputació de Lleida, Joan Gilart, va posar en valor la feina feta per les empreses del sector; la defensa, viabilitat i futur de l'empresa fructícola de Catalunya; i la visió de conjunt i motor socioeconòmic.

Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, va tancar la presentació amb el reconeixement del bon camí partint del moment difícil de la fusió i l'actual estructura potent d'Afrucat. Va emfatitzar que "**cal donar valor a la fruïta com a aliment per assolir un preu raonable per a l'agricultor i l'empresa**".

FOTOGRAFIA. D'esquerra a dreta: Joan Gilart, Francesc Torres, Carmel Mòdol i Manel Simon •

Sandía Fashion s'afegeix a la gamma de snacks saludables de fruïta fresca

Si les bossetes es mantenen refrigerades conserven totes les seves propietats nutricionals en perfecte estat fins a 40 dies..

L'acord de col·laboració entre **Grup AGF Fashion** i Naturae® no podria haver començat amb millor peu: les seves noves bossetes de síndria fresca tallada han estat finalistes del Premi Accelera a la innovació i l'emprenedoria a Fruit Attraction. En paraules del CEO del Grup AGF Fashion, Joaquín Hidalgo, aquest reconeixement és "un gran al·licient" perquè les dues empreses continuïn desenvolupant productes que milloren la salut de les persones unint tecnologia, innovació genètica i el millor de la natura.

NOVETAT MUNDIAL. Un **snack saludable amb un contingut del 100% de síndria fresca** que presenta una característica absolutament innovadora: si es manté refrigerat conserva totes les seves propietats nutricionals en perfecte estat fins a 40 dies, davant dels tres o quatre dies de vida útil d'altres fruïtes fresques tallades. A més a més, es tracta d'un producte que en línia amb les tendències de consum saludables actuals, presenta un 0% de conservants químics, 0% de residus, 0% de sucres afegits, 0% de tractaments tèrmics i és **100% natural!**

PRIMER OPERADOR. Naturae® és una empresa jove que ha aconseguit alguns dels guardons més prestigiosos del panorama nacional i internacional, com el Segell d'Excel·lència en R+I per la Comissió Europea o el Premi a la Millor Empresa Emprenedora d'Espanya de la Confederació Espanyola de la Petita i Mitjana Empresa (CEPYME). El **Grup AGF Fashion és el primer operador europeu de síndria que va produir i comercialitzar síndries sense llavors** •



Compartimos el SABOR



En **Llosan Fruits**, ¿qué tienen en común cada una de las frutas y hortalizas?

Todas comparten el sabor de siempre, su sabor.

Con una experiencia de casi 30 años en Mercabarna, el hub alimentario del sur de Europa, compartimos el sabor de cada producto.

En **Llosan Fruits** somos exquisitos y sólo seleccionamos marcas con fidelidad al sabor original, al sabor de toda la vida.



LLOSAN Fruits
Sabor con alma

Llosan Fruits, sl

Mercabarna. Ventas
Pabellón A, 1046
+34 93 556 21 13
info@llosanfruits.com
llosanfruits.com

Visítenos en 

Mercabarna. Almacén
Fruites Llovet, sl
Longitudinal 7, nº 136
08040 Barcelona



Distribuidor exclusivo en Cataluña de, entre otras, estas marcas: Finca Señorío de Rioja, FresDiamante, GoldenRaf y M de premium.

Pomes **Pink Lady®** de proximitat a Mercabarna

A Lleida i Girona es produeix poma Pink Lady® amb els mateixos estàndards de qualitat que a França o Itàlia. Aquesta poma es comercialitza al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna així com en altres mercats centrals de Catalunya.



Pink Lady® Europe és una associació integrada que uneix a tots els professionals de la indústria (productors, distribuïdors i vivers) perquè tinguin veu i siguin justament retribuïts pel seu treball.

Durant aquesta campanya es vol valorar la figura dels productors locals i les qualitats excepcionals de les pomes Pink Lady® que es produeixen a Catalunya

Els estàndards de qualitat i rigorositat en tot el procés són els mateixos per a la producció d'aquesta varietat de poma en qualsevol zona geogràfica



La nova temporada de la poma Pink Lady® va començar el passat mes de novembre amb una producció de proximitat de més de 9.000 tones.

Pink Lady® es produeix de manera sostenible en dues províncies catalanes, a Lleida i Girona. Respectant el cicle natural de la poma, és la primera a florir, entre finals de març i principis d'abril, i l'última a ser collida, entre finals d'octubre i principis de novembre.

80 PRODUCTORS. Les pomes Pink Lady® són el resultat de la feina rigorosa i apassionada de 80 productors de 65 famílies a Catalunya que treballen en petits terrenys i comparteixen uns valors de respecte a la terra i al temps que necessiten aquestes pomes per aconseguir una organolèpsia molt especial. Han mantingut el seu volum de vendes, al voltant de 8.700 tones en 2018-2019 de les 170.000 d'Europa.

Actualment a tota la Península Ibèrica, Pink Lady® es produeix en una superfície que s'aproxima a les 300 hectàrees. La producció conjunta amb França i Itàlia gira al voltant de les 5.000 hectàrees.

VARIETAT. És una poma molt exigent amb el productor però alhora molt agraïda perquè és molt productiva. La poma Pink Lady® és particularment apreciada per les seves qualitats organolèptiques: cruixents, sucoses, aromàtiques i amb un bon equilibri de sucre. També per la seva qualitat constant assegurada per estrictes especificacions que respon a les expectatives dels consumidors.

CLUB. És una poma *premium* d'un Club consolidat, amb una vitalitat i una millora constant, molt atractiu per als joves agricultors.

El fet important sobre Pink Lady® Europe és que és una associació integrada que uneix a tots els actors de la indústria (productors, distribuïdors i vivers) perquè tinguin veu i siguin justament retribuïts pel seu treball.

AMBAIXADOR. Des de la temporada passada, Pink Lady® compta amb un ambaixador de marca per a Catalunya. La seva funció és apropar aquesta varietat de poma única a majoristes, *retailers* i detallistes i donar suport de coneixement i dinamitzar les seves vendes. De fet, la fruïteria tradicional és molt important per a la marca. Properament, hi ha previst obrir la primera fruïteria insígnia de Pink Lady® a Barcelona ●

Informació facilitada per Pink Lady®

PRomoure:

Et bonifiquem la teva quota d'associat.

Abonar-te el 10% de la teva quota d'associat fins a un màxim de 50 euros per compte*, és una manera de promoure els teus interessos professionals, no et sembla?

Si ets membre del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona** i vols promoure la teva feina, protegir els teus interessos o els teus valors professionals, amb **Banc Sabadell** ho pots fer. Et beneficiaràs de les solucions financeres d'un banc que treballa en PRO dels professionals.

Truca'ns al 900 500 170, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

bancsabadell.com

*Bonificació del 10% de la quota d'associat amb un màxim de 50 euros per compte amb la quota domiciliada, per a nous clients de captació. La bonificació es realitzarà un únic any per a les quotes domiciliades durant els 12 primers mesos, comptant com a primer mes, el de l'obertura del compte. El pagament es realitzarà en compte el mes següent dels 12 primers mesos.

1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.



**Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'**

>>Gran participació a l'**AVOCADOH!FEST** d'Exòtica Premium

AVOCADOH!FEST és el primer festival gastronòmic a la ciutat de Barcelona dedicat a l'alvocat impulsat per la firma **Cultivar** i la seva marca **Exòtica Premium**.

Més de 3.500 persones van gaudir d'un dia dedicat en exclusiva a l'alvocat amb sorprenents i saboroses receptes que els xefs de nou prestigiosos restaurants de Barcelona van crear en exclusiva per a AVOCADOH!FEST amb l'objectiu de **donar a conèixer les múltiples aplicacions de l'alvocat a la gastronomia**. Aquest nou festival va tenir lloc el passat 5 d'octubre, de 12 a 23 hores, a l'emblemàtic i espectacular Espai Bornay del barri de Sants, una antiga fàbrica del 1920 reciclada en floristeria.

Cadascun dels xefs van elaborar dues **propostes gastronòmiques exclusives per al festival** amb l'alvocat com a ingredient principal. Fusió nipó-brasilera; cuina creativa; propostes de cuina mexicana; cuina de la Mediterrània; hamburgueses d'autor; efervescent combinació culinària colombiana, mexicana i mediterrània; alternatives venecianes; i cevitxeria peruana van conformar el cartell d'aquesta innovadora iniciativa gastronòmica impulsada per **Cultivar** i la seva marca **Exòtica Premium** per mostrar la versatilitat de l'alvocat a la cuina. Es van servir més de 9.000 tapes durant tot el dia ●



AVOCADOH!FEST és una innovació de la firma Cultivar i la seva marca **Exòtica Premium** per mostrar la versatilitat de l'alvocat a la cuina de la mà de nou prestigiosos restaurants de Barcelona





Calendari del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna 2020

Gener

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
1				1	2	3	4 5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31		

Febrer

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
5						1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	29	

Març

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

Abril

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
14				1	2	3	4 5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

Maig

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

Juny

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

Juliol

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
27				1	2	3	4 5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

Agost

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

Setembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
16				1	2	3	4 5 6
17	7	8	9	10	11	12	13
18	14	15	16	17	18	19	20
19	21	22	23	24	25	26	27
20	28	29	30				

Octubre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

Novembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

Desembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
49				1	2	3	4 5 6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

 mercat tancat



Encara no el coneixes?
Els teus clients segur que sí.

El penjadís, el tomàquet per sucra que més es ven.



Els tomàquets El Penjadís, els trobaràs als pabel·lons de Mercabarna i es distribueixen en diverses presentacions. Informa't, truca al

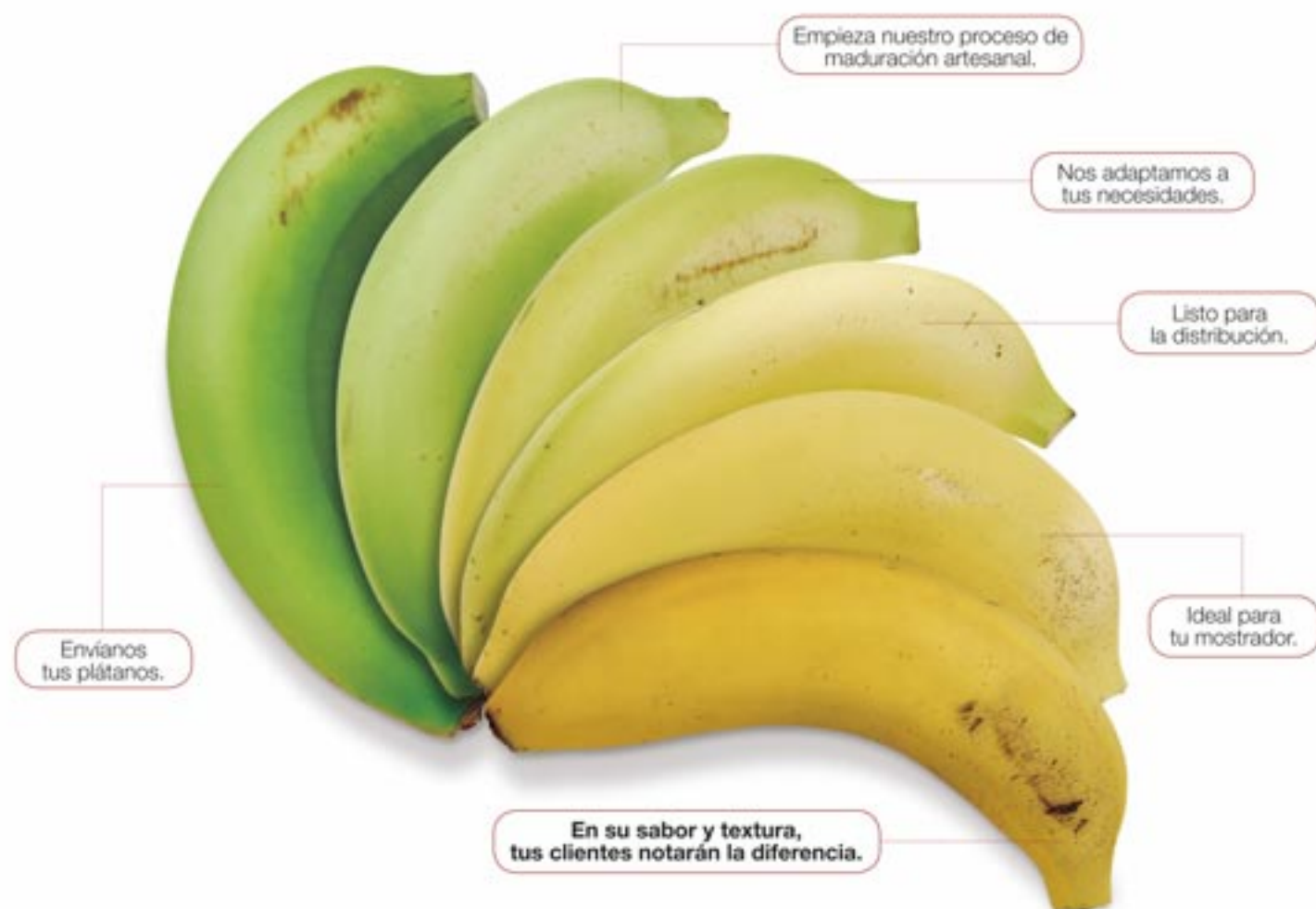
93 336 34 53

o envia'ns un e-mail a elpenjadis@elpenjadis.com

www.elpenjadis.com

MADURACIÓN ARTESANAL DESDE 1964

y ahora... ¡para terceros!



**Un nuevo Servicio de Maduración
a la carta, personal y exclusivo,
para cada cliente.**

Confía en nuestro conocimiento y nuestra experiencia concentrados
en un único producto: **el plátano.**



Planta de maduración en Mercabarna:

Longitudinal 7, nº 122 - 08040 Barcelona
Tel. 93 336 14 11 - Fax 93 263 20 65
info@platanosruiz.com

www.platanosruiz.com

Síguenos en:



y ahora... ¡para terceros!